



**ADSPLUS.VN**

Your Target - Our Performance

# ADSPLUS

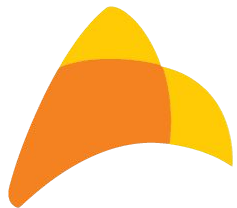
## Digital Marketing

Đối tác chính thức của Google, Meta, TikTok, Zalo  
Tại Việt Nam



Adsplus.vn

Trụ sở chính  
402 Nguyễn Thị Minh Khai, P5, Q3, Tp.HCM  
Chi nhánh  
Số 1 Thái Hà, Trung Liệt, Đống Đa, Hà Nội



**ADSPLUS.VN**

Your Target - Our Performance

# Your Target Our Performance

Sứ mệnh

Adsplus nỗ lực giúp Khách hàng sử dụng  
giải pháp Digital Marketing  
HIỆU QUẢ - ĐƠN GIẢN - MINH BẠCH

1800.0098

# MỤC LỤC

1

**TỔNG QUAN**

2

**DỊCH VỤ**

3

**LỢI THẾ CẠNH TRANH**

4

**CASE-STUDY**



# TỔNG QUAN VỀ ADSPLUS



# STI

Công ty Cổ phần Đầu tư Công nghệ Giản Đơn  
STI ứng dụng công nghệ để giúp doanh nghiệp khắp Đông Nam Á chuyển đổi số



**ADSPLUS.VN**

Your Target - Our Performance



**anycar.vn**



**JupViec.vn**  
Thay đổi cuộc sống phụ nữ Việt



[www.otosaigon.com](http://www.otosaigon.com)

**M**obile Tech

**Pobble**  
Delivering the best.

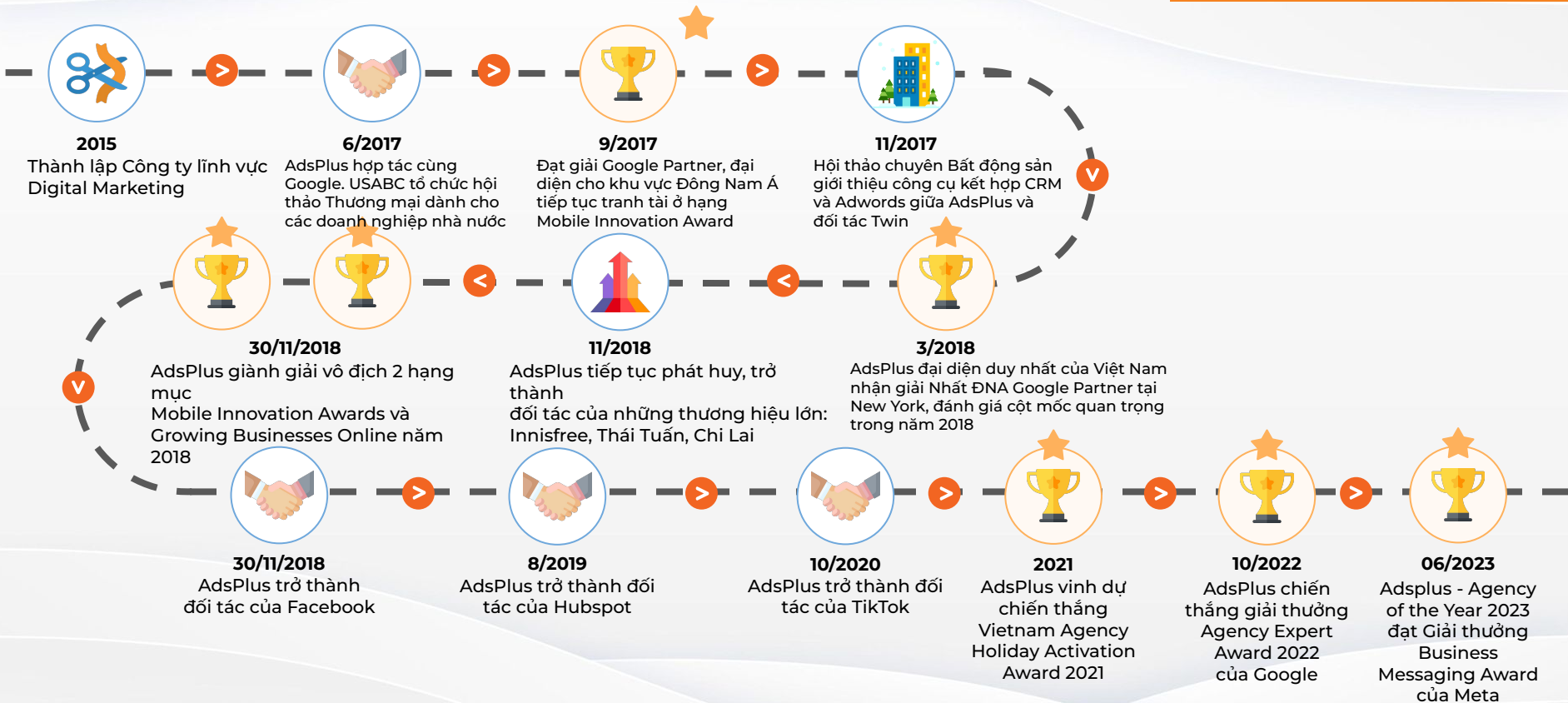


**KYNAXIDS** FOR \*

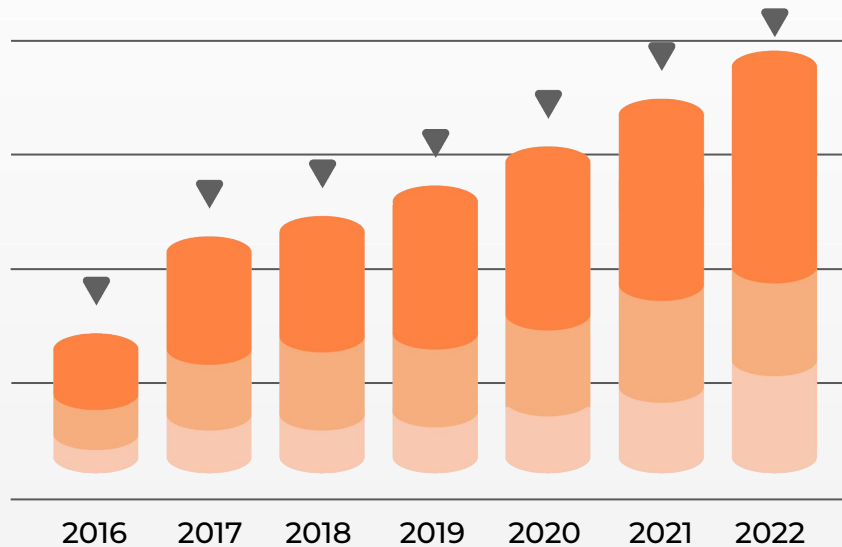


**ECO:IOBI**  
Do the right thing

**NHỮNG CỘT MỐC ĐÁNG NHỚ**



QUY MÔ NHÂN SỰ



Chú thích:



Khối backoffice



Khối kỹ thuật



Khối kinh doanh

**90%**

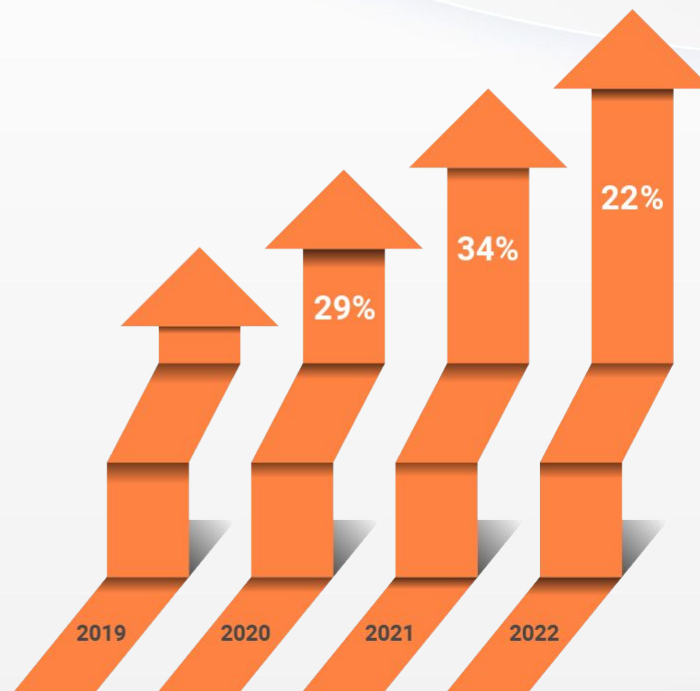
Kỹ thuật  
Đạt chứng chỉ  
Google, Facebook

Về chúng tôi

# TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG

Mức độ tăng trưởng trung bình

**>20%**



DOANH THU



## DỊCH VỤ & QUY TRÌNH

# DỊCH VỤ ADSPLUS

QUẢN LÝ  
TÀI KHOẢN



CUNG CẤP  
TÀI KHOẢN



HỌC VIỆN  
DIGITAL MKT



SETUP  
TÀI KHOẢN



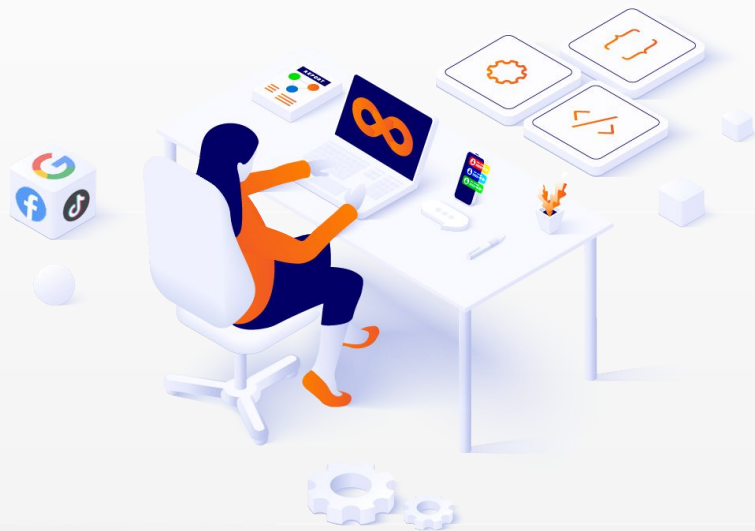


## QUẢN LÝ TÀI KHOẢN

Triển khai trên các nền tảng:  
**Google, Facebook, TikTok, Zalo**

- Tư vấn xác định mục tiêu của chiến dịch
- Thực hiện và hoàn thành mục tiêu chiến dịch
- Báo cáo chi tiết , minh bạch kết quả chiến dịch
- Tổng kết và đánh giá





## CUNG CẤP TÀI KHOẢN

Triển khai trên các nền tảng:  
**Google, Facebook, TikTok**

- Cung cấp tài khoản Agency
- Tư vấn về policy cho doanh nghiệp
- Hỗ trợ thanh toán và xuất hoá đơn

## SETUP TÀI KHOẢN

Triển khai trên các nền tảng:  
**Google, Facebook, TikTok, Zalo**

- Cài đặt chiến dịch quảng cáo theo mục tiêu của doanh nghiệp
- Bàn giao chiến dịch lại cho doanh nghiệp quản lý



# ĐÀO TẠO DIGITAL MARKETING THỰC CHIẾN

Học Viện Guru

Khóa học **Google Ads, Facebook Ads:**

- **Cơ Bản**
- **Chuyên Sâu**
- **1 Kèm 1**
- **In-house** đào tạo nhân sự cho doanh nghiệp



**Guru.edu.vn**  
Học để làm!



1

## NHẬN BRIEF

- Nghiên cứu thị trường
- Xác định Insight
- Xác định mục tiêu
- Kiểm Tra chất lượng Fanpage, Website...

2

## LÊN KẾ HOẠCH

- Xác định nền tảng phù hợp
- Phân Bỏ Ngân Sách
- Ước Tính Kết Quả

3

## TRIỂN KHAI

- Set up quảng cáo
- Set up tracking đo lường hiệu quả
- Tối ưu, điều chỉnh
- Đảm bảo đúng tiến độ

4

## REPORT/REVIEW

- Report mỗi ngày
- Review liên tục đảm bảo hiệu quả, đối chiếu với mục tiêu ban đầu



**LỢI THẾ CẠNH TRANH**



# LỢI THẾ CẠNH TRANH

**GIẢI  
PHÁP SỐ  
HÓA**

**DỊCH VỤ  
TẬN TÂM**

**NHÂN SỰ  
CHUYÊN  
NGHIỆP**

## ĐI ĐẦU CÁC GIẢI PHÁP MỚI VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ VÀO QUẢNG CÁO THỰC TẾ



### ĐƠN VỊ ĐI ĐẦU GIẢI PHÁP MESSAGING CONVERSION TẠI VIỆT NAM

- Meta tin tưởng lựa chọn Adsplus là đơn vị đầu tiên triển khai tính năng **Messaging Conversion** tại thị trường Việt Nam.
- Kết nối các phần mềm quản lý bán hàng với account: thêm nguồn cấp dữ liệu để target chiến dịch, tối ưu ads theo đơn hàng



### TOP 1 AGENCY VỀ MESSENGER ADS

- Spend của chiến dịch Messenger Ads cao nhất thị trường Việt Nam.
- Target chiến dịch hiệu quả: tỷ lệ chốt TB **30-40%**



### ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ VÀO QUẢNG CÁO

- Phát triển công nghệ tích hợp **Conversion API Facebook** (đo chuyển đổi Meta thông qua server)
- Khắc phục vấn đề bảo mật của IOS 14, nâng cao chất lượng của các chiến dịch chuyển đổi

## ADSPLUS LUÔN DẪN ĐẦU CÁC GIẢI PHÁP MỚI TRÊN KÊNH GOOGLE NHẪM TỐI ƯU CHI PHÍ QUẢNG CÁO CHO DOANH NGHIỆP



### DẪN ĐẦU GIẢI PHÁP ĐA KÊNH CHO DOANH NGHIỆP

- AdsPlus đã đạt giải nhất về giải pháp FULL FUNNEL EXPERT tại cuộc thi Agency Expert Award năm 2022
- Tiêu chí cuộc thi:  
**Net media spend (30%);**  
**Grow rate (30%);**  
**Creative Excellent (40%).**



### TOP 1 AGENCY VỀ DISCOVERY ADS & VIDEO CONVERSION

- Tiếp cận khách hàng tiềm năng trước khi họ có hành vi search
- Tối ưu hóa chiến dịch bằng Machine Learning
- Tăng 50% khách hàng mới
- CPA giảm 30%



### 100% CHIẾN DỊCH ĐƯỢC ĐO LƯỜNG THEO TIÊU CHUẨN GOOGLE

- Tối ưu quảng cáo theo hành trình trải nghiệm của user
- Số hóa kết quả của mọi chiến dịch

# TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO **ADSPLUS**



## ỔN ĐỊNH

Tài khoản được cấp là tài khoản Agency: hạn chế tình trạng review account



## NHANH CHÓNG

Quảng cáo được xét duyệt nhanh chóng



## KHÔNG GIỚI HẠN

Tài khoản không giới hạn ngân sách chi tiêu



## LINE SUPPORT RIÊNG

Adsplus có AM support riêng các vấn đề về kỹ thuật và policy

**95%**

Khách hàng hài lòng

**Quy trình Customer Success**

là xương sống, là giá trị  
**CỐT LÕI** giúp khách hàng tin  
tưởng và sử dụng  
**LÂU DÀI** dịch vụ tại Adsplus



**Tốc độ**

- ★ Phản hồi khách hàng trong **15 PHÚT**
- ★ Hotline **24/7**



**Chủ động**

- ★ Quy trình CSKH:  
**7-14-24-30-60-80 NGÀY**
- ★ Quy trình hội chẩn nội bộ **THEO TUẦN**  
tối ưu quảng cáo theo chỉ số ROAS.



**Minh bạch**

- ★ Hệ thống báo cáo chi phí và hiệu quả  
**TỰ ĐỘNG - MINH BẠCH - MIỄN PHÍ**

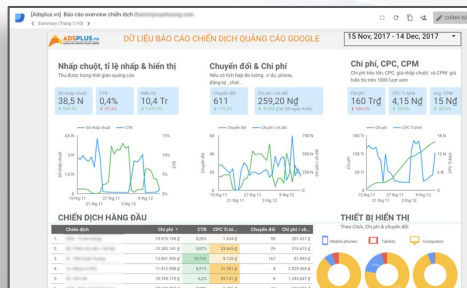
## BÁO CÁO SMS

Trước 9h sáng  
mỗi ngày

	A	B	C	D	E	F	G
		TOTAL	Thứ Tư	Thứ Năm	Thứ Sáu	Thứ Bảy	Chủ Nhật
Comment	1.005	38	44	38	39	63	63
Inbox	1.949	67	75	72	73	166	166
Inbox (mali)	1.670	56	58	60	66	146	146
CTR (Click Through Rate)	51,01%	7,90%	8,40%	9,19	8,64%	7,87%	7,87%
Số người tiếp cận (Reach)	580.405	19.465	20.025	19.845	28.584	45.258	45.258
Số lần hiển thị (Impression)	724.585	25.495	25.867	26.298	34.495	55.040	55.040
Lượt Xem Ảnh	4.301	205	418	564	855	1.226	1.226
Số lượt nhấp (Click)	50.833	2.014	2.174	830	2.982	4.330	4.330
Ngân Sách QC (Ads Budget)	45.280.436 đ	1.778.589 đ	1.899.346 đ	1.979.223 đ	1.846.471 đ	2.556.124 đ	2.556.124 đ
Doanh Thu	234.452.000 đ	10.667.000 đ	9.487.000 đ	14.661.000 đ	11.902.000 đ	13.999.000 đ	13.999.000 đ
Số Đơn Hàng	703	33	29	36	31	46	46
CPI (Cost Per Inbox)	24.568 đ	26.546 đ	25.325 đ	27.489 đ	25.294 đ	15.398 đ	15.398 đ
CPP (Cost Per Purchase)	62.679 đ	0 đ	65.495 đ	54.978 đ	59.564 đ	55.568 đ	55.568 đ
CPM (Cost Per Mille)	63.681 đ	91.374 đ	73.427 đ	75.261 đ	53.529 đ	46.441 đ	46.441 đ
CPC (Cost Per Click)	1.054 đ	883 đ	874 đ	2.385 đ	619 đ	590 đ	590 đ
ROAS (Return On Advertising Spend)	5,28	0,00	4,90	7,10	6,45	5,44	5,44
Hiệu Suất Quảng Cáo	19,15%	16,67%	20,82%	14,08%	15,51%	18,38%	18,38%
Tỷ lệ Chuyển Sales	36,07%	49,25%	38,67%	50,00%	42,47%	27,71%	27,71%

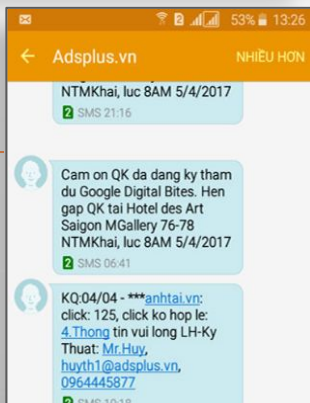
## Data Studio

Phân tích kết quả chiến  
dịch chi tiết & realtime



## Guru.adsplus.vn

Minh bạch tài khoản, số  
liệu quảng cáo và chi phí  
triển khai



Ngân sách	Ngân sách đã dùng	Ngân sách còn lại	Tổng hiển thị	Tổng Clicks	Chi phí/Click
đ 4,000,000	đ 1,601,822	đ 2,398,178	2,936	459	đ 3,490

Báo cáo chiến dịch

Ngày	Hiển thị	Clicks	Chi phí/Click	CTR	Chi phí	Vị trí Tr. bình	Chuyển đổi	Chi phí/chuyển đổi
	2,936	459	đ 3,490	15.63%	đ 1,601,822	3	5	đ 320,364
24-07-2017	237	33	đ 3,756	13.92%	đ 123,952	3.0	2	đ 61,976
23-07-2017	191	34	đ 3,388	17.80%	đ 115,182	3.0	1	đ 115,182
22-07-2017	218	32	đ 3,572	14.68%	đ 114,293	3.0	0	đ 0
21-07-2017	263	32	đ 3,562	12.17%	đ 113,998	3.0	0	đ 0
20-07-2017	284	35	đ 3,539	12.32%	đ 123,864	3.0	1	đ 123,864



# “Làm Điều Đúng, Sống Tử Tế, Giữ Chữ Tín, Nhận Trách Nhiệm”

**Tinh Thần** Học Hỏi Cao

**Uy Tín** Đặt Hàng Đầu

Lấy Khách Hàng Là **Trung Tâm**

**Chủ Động** Nâng Cao Chất Lượng

# ĐỘI NGŨ QUẢN LÝ

1

## **KINH NGHIỆM**

Đội ngũ quản lý có kinh nghiệm nhiều năm trong ngành công nghệ số

2

## **THÀNH TÍCH NỔI BẬT**

Đã dắt đội ngũ đạt Google Premier Partner chỉ sau 2 năm thành lập.

3

## **SỐ HÓA HỆ THỐNG**

Ứng dụng công cụ quản lý trong dịch vụ và vận hành từ những năm đầu: Hubspot, Slack, Asana, ERP,...

4

## **TĂNG TRƯỞNG ỔN ĐỊNH**

Giữ vững số lượng nhân sự và mức tăng trưởng doanh thu trong mọi giai đoạn dù khó khăn nhất.

# ĐỘI NGŨ KỸ THUẬT

1

## **KINH NGHIỆM**

*Hơn 3 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực  
Quảng cáo kỹ thuật số*

2

## **NẮM INSIGHT**

*Thấu hiểu thị trường, nắm bắt insight  
nhạy, đa ngành hàng*

3

## **TẬN TÂM**

*Tinh thần trách nhiệm cao, hỗ trợ  
khách hàng 24/7*

4

## **CHUYÊN MÔN**

*Review & Training định kỳ hàng tháng/  
quý cùng đội ngũ Google, Facebook*

# LỄ KÍ KẾT HỢP TÁC GIỮA ADSPLUS VÀ 24H MONEY



**CASE-STUDY**

24HMONEY đánh giá cao chất lượng Users đến từ nguồn Digital Marketing



## TÀI CHÍNH - CHỨNG KHOÁN

Mạng xã hội thông tin Tài Chính Chứng Khoán BĐS  
Vietnam · 24hmoney.vn | Agency · [Adsplus.vn](https://www.adsplus.vn)

### Thách Thức

24HMONEY - Mạng xã hội thông tin Tài Chính- Chứng Khoán- Bất Động Sản  
Cộng đồng trực tuyến cho phép người dùng chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, cập nhật các tin tức mới nhất về lĩnh vực tài chính đầu tư

Mục tiêu: Tăng lượt tải App và tương tác vs App.

### Tiếp cận

Adsplus đã triển khai các hình thức quảng cáo App Install trên các kênh Facebook Ads, Google Ads  
Bên cạnh đó, Adsplus triển khai các chiến dịch nhằm giữ chân người dùng và tăng mức độ tương tác với App.

Số người dùng App tăng trưởng qua các năm

**9:22'**

Thời Gian Dùng App/ ngày

**36.600.000**

Lượt View/ tháng

**1.200.000**

Nhà Đầu Tư Tải App

GrabLingo nhận thấy doanh thu tăng 70% nhờ áp dụng theo dõi chuyển đổi ngoại tuyến & đặt giá thầu thông minh



**GrabLingo**  
Learn English Online One-On-One

Online English Classroom  
Vietnam • [grablingo.com](https://grablingo.com) | Agency • [Adsplus.vn](https://adsplus.vn)

### Thách Thức

GrabLingo - Lớp học tiếng Anh trực tuyến Cung cấp trải nghiệm huấn luyện một kèm một. Họ chỉ sử dụng quảng cáo Digital để tìm khách hàng tiềm năng.

Mục tiêu: Cải thiện chất lượng data cũng như tăng số lượng Lead chất lượng để phát triển doanh nghiệp của họ.

### Tiếp cận

GrabLingo đã hợp tác cùng Adsplus. Chúng tôi cùng nhau bắt đầu triển khai tính năng theo dõi lượt chuyển đổi ngoại tuyến, theo dõi lượt mua hàng ngoại tuyến đến khách hàng tiềm năng ban đầu và lượt nhấp vào quảng cáo tương ứng, đồng thời áp dụng chiến lược đặt giá thầu thông minh.

Lợi tức chi tiêu quảng cáo (ROAS) mục tiêu để tối đa hóa doanh thu ở ROAS mục tiêu.

*“Đặt giá thầu thông minh giúp chúng tôi đạt được mục tiêu ROAS và cho phép chúng tôi phân bổ hiệu quả ngân sách tiếp thị trên các kênh”*

CEO. GRABLINGO

**70%**

Tăng giá trị chuyển đổi  
(Doanh thu)

**75%**

Tăng ROAS



JangIn nhận Digital là kênh mang lại doanh thu hiệu quả và đo lường được cũng như mở rộng nhanh.



**JANG IN** 장인가구

Nội Thất Hàn Quốc  
Vietnam · jangin.vn | Agency · [Adsplus.vn](https://adsplus.vn)

### Thách Thức

Jang In Furniture - Công ty nội thất hàng đầu tại Hàn Quốc  
Mong muốn vươn ra khỏi thị trường Hàn Quốc để cung cấp cho thị trường toàn cầu một thương hiệu nội thất tốt nhất.

Mục tiêu: Tăng Doanh thu trên đa dạng nền tảng Online và Offline.

### Tiếp cận

JangIn đã hợp tác cùng Adsplus. Chúng tôi cùng nhau bắt đầu triển khai các chiến dịch giúp tăng lợi nhuận như Google Ads ( Full channel), Facebook Ads (Messenger, Post video, Post banner, Click to web... nhằm tối ưu chi phí, tăng doanh thu.

Thời gian triển khai xuyên suốt 3 năm, đẩy mạnh vào các dịp lễ lớn như: **Black Friday, lễ Tết, 30/4, 1/5...**  
Đạt được các mục tiêu khách hàng đặt ra

**20%**

Tăng giá trị chuyển đổi  
(Doanh thu)

**40%**

Tăng 40% Lượt tương tác  
trên Social

BenThanh Tourist nhận thấy khả năng  
đẩy mạnh doanh thu từ Digital rất  
tiềm năng trong thời đại 4.0



Công Ty Du Lịch  
Vietnam • benthanhtourist.com | Agency • [Adsplus.vn](https://adsplus.vn)

### Thách Thức

BenThanh Tourist - Công ty du lịch quốc tế hàng đầu Việt Nam

Mục tiêu: Vươn lên trở thành công ty du lịch quốc tế hàng đầu Việt Nam. Kết nối nhiều điểm du lịch nước ngoài có thủ tục phức tạp, đẩy mạnh các tour quốc tế đến với người Việt Nam.

### Tiếp cận

BenThanh Tourist đã hợp tác cùng Adsplu. Chúng tôi cùng nhau bắt đầu triển kế hoạch các kênh ra chuyển đổi trên doanh thu cùng như tiếp cận được nhiều khách hàng tiềm năng trên các nền tảng số như Google, Facebook

Tiếp cận đúng cách đúng kênh  
đúng đối tượng giúp Doanh thu tăng  
mở rộng khách hàng, giúp thương hiệu  
BenThanh tourist được nhiều  
khách hàng tin tưởng và sử dụng

10%

Tăng giá trị chuyển đổi  
(Doanh thu)

5%

Tăng khách hàng VIP

Namperfume nhận thấy Digital là kênh mang lại doanh thu hiệu quả và thương hiệu ngày càng được khẳng định trên thị trường



**namperfume**

Công ty phân phối nước hoa  
Vietnam · namperfume.net | Agency · [Adsplus.vn](https://adsplus.vn)

### Thách Thức

*Namperfume - Công ty phân phối nước hoa lớn nhất tại Việt Nam*

Mục tiêu: Tăng Doanh thu trên đa dạng nền tảng Online và Offline.

### Tiếp cận

Namperfume đã hợp tác cùng Adsplus hơn 4 năm. Chúng tôi cùng nhau bắt đầu triển khai các chiến dịch giúp tăng lợi nhuận như Google Ads: (Full channel), Facebook Ads(Messenger, Post video, Post banner, Click to web...  
Nhằm tối ưu chi phí, Tăng doanh thu.

### Kết quả

Doanh thu tăng 30% và Lượt tương tác trên nền tảng Social tăng 40%

Đồng thời, AdsPlus nâng cao hiệu quả hoạt động cũng như rút ra được nhiều kinh nghiệm triển khai cho ngành.

Thời gian triển khai xuyên suốt 3 năm, đẩy mạnh vào các dịp lễ lớn như: Black Friday, lễ Tết, 30/4, 1/5...

**30%**

Tăng giá trị chuyển đổi  
(Doanh thu)

**40%**

Tăng 40% Lượt tương tác  
trên Social



# LIÊN HỆ



[adsplus.vn](https://adsplus.vn)



[facebook.com/AdsplusVietnam](https://facebook.com/AdsplusVietnam)



1800.0098



[contact@adsplus.vn](mailto:contact@adsplus.vn)



# ADSPLUS

## Digital Marketing

Đối tác chính thức của Google, Meta, TikTok  
tại Việt Nam



Adsplus.vn

Trụ sở chính  
402 Nguyễn Thị Minh Khai, P5, Q3, TP.HCM  
Chi nhánh  
Số 1 Thái Hà, Trung Liệt, Đống Đa, Hà Nội